

PARLAMENTUL ROMÂNIEI



SENAT

COMISIA ECONOMICĂ
Nr.XII/162/16.04.2002

RAPORT

**la proiectul de lege pentru modificarea și completarea Legii
nr.148/2000 privind publicitatea- propunere legislativă**

(adoptat de Camera Deputaților)

Comisia Economică a fost sesizată cu adresa nr. **L 159/2002** pentru dezbateră în fond a proiectului de lege.

În urma analizei care a avut loc în ședința de comisie din data de 16.04.2002, în prezența inițiatorilor, au rezultat, în principal, următoarele aspecte:

Proiectul de lege are ca obiect de reglementare, completarea Legii nr.148/2000 privind publicitatea, în scopul de a stopa încurajarea consumului de alcool în rândul populației.

Dacă în legea de bază erau prevederi referitoare la produsele din tutun, prin prezenta lege se interzice publicitatea explicită și pentru băuturile alcoolice, pe prima și ultima copertă sau pagină din materialele tipărite în presa scrisă precum și pe biletele de călătorie pentru transportul public.

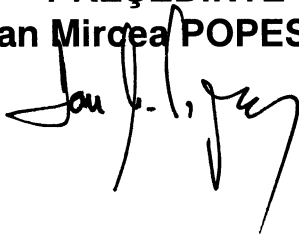
Conform avizului Consiliului Legislativ, proiectul de lege nu are un corespondent direct într-un act normativ comunitar, dar nu contravine

legislației comunitare, statele membre din Uniunea Europeană adoptând diverse politici de protecție împotriva consumului exagerat de alcool.

Menționăm că există avizul favorabil al Comisiei pentru sănătate, ecologie, tineret și sport și al Comisiei pentru administrație publică și organizarea teritoriului, iar prin natura reglementărilor sale proiectul de lege se încadrează în categoria legilor ordinare.

Față de cele prezentate mai sus propunem plenului Senatului spre **adoptare** proiectul de lege, în forma adoptată de Camera Deputaților.

PREȘEDINTE
Dan Mircea POPESCU



SECRETAR
Traian NOVOLAN

